

**Автономная некоммерческая организация "Институт кино и  
телевидения (ГИТР)"**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
Зав. кафедрой продюсерского  
мастерства  
Ю.М. Белозёрова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОДВИЖЕНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Специальность 55.05.04 Продюсерство  
специализация – Продюсер кино и телевидения  
Форма обучения – заочная

Авторы Д.В. Можяев

## 1. Аннотация

Дисциплина «Продвижение аудиовизуальной продукции» дает знание организационно-экономических механизмов кино-, видеопроката и практических особенностей реализации аудиовизуальной продукции.

## 2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Основы теории, практики и искусства управления» и «Основы бухучета и налогообложения», является основой для дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения».

## 3. Планируемые результаты

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

### **Знать**

- основные принципы и содержание практического менеджмента в кино-, видеопрокате
- организационные структуры управления системой кино-, видеопроката
- отечественный и зарубежный опыт экономической деятельности в организациях и системах кинопроката

### **Уметь**

- разбираться в основах организации и содержании деятельности кинопрокатных организаций и в принципиально новом правовом, организационном и экономическом механизме функционирования организации по прокату фильмов
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе последующего обучения
- готовить материалы для рекламы творческого проекта, учитывая специфику СМИ и особенности аудитории

### **Владеть**

- репертуарного программирования
- продвижения киноконента с помощью эффективной рекламной политики
- оценки коммерческого потенциала фильмов

*Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:*

Компетенции	Индикаторы
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.10. Способен разработать и оценить эффективность рекламной кампании по продвижению творческого проекта

ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Способен готовить материалы для рекламы творческого проекта, учитывая специфику СМИ и особенности аудитории;  ОПК-5.7. Способен определить пути продвижения творческого проекта с помощью эффективной рекламной политики;
ПК-1. Способен организовывать кинопроцесс	ПК-1.36. Способен организовывать производство промороликов
ПК-3. Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.5. Способен к организации и контролю подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействию со смежными подразделениями; ПК-3.6. Готов осуществлять проверку рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата; ПК-3.9. Способен решать ежедневные производственные задачи. ПК-3.21. Определяет необходимость исследования спроса на продукты/проекты; ПК-3.26. Способен анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; ПК-3.34. Способен определять стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ;

#### 4. Объем дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
12	20	1	0,3	33,3	281,7	9

#### 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Конт роль -подго товка к ПА
			Заня тия лек цион ного типа	Заня тия семи нарс кого типа	Кон суль та ции	Про межу точная аттес тация (ПА)	Всего		
История развития кинопроката	1-2	19	1	2			3	16	
Современная система кинопроката в России	3-11	80	3	5			8	72	
Современный кинопоказ	12-16	45	2	3			5	40	
Продюсерские подходы в продвижении фильма	17-23	90	3	5			8	82	
Телевизионное программирование.	24-27	53	2	3			5	48	
Прокатная политика телевизионного контента: российский, американский и европейский опыт	28-29	26,7	1	2			3	23,7	
Экзамен		10,3			1	0,3	1,3		9
Итого:		324	12	20	1	0,3	33,3	281,7	9

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы ориентирующих знаний и умений, необходимых для практической работы продюсера.

**Занятия семинарского типа** - практические занятия по изучению специальности, групповые дискуссии.

**Текущий контроль успеваемости** - оценка практических заданий, опрос.

**Консультации** - консультации к экзамену.

**Промежуточная аттестация** - опрос.

**Самостоятельная работа** - выполнение практических заданий, подготовка к занятиям по вопросам

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник / [П. К. Огурчиков и др.]. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 20 экз.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - М.: Юнити, 2015. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учеб. пособие / ВГИК им.

- С.А. Герасимова; под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 20 экз.
4. Основы продюсера: Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
  5. Голядкин Н.А. Творческая телереклама: учеб. пособие / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 50 экз.
  6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2020. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>
  7. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>
  8. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: учеб. пособие / И.Е. Кокарев. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 13 экз.
  9. Роднянский А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 12 экз.
  10. Сидоренко В.И. Продюсер и право: Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для вузов / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 10 экз.
  11. Парсаданова Т.Н. Телепродюсирование. Современные аспекты: учеб. пособие / Т.Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 10 экз.
  12. Управление кинопроектом: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Продюсирование" / ВГИК; под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 20 экз.

### **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Кинокомпания «НЕВАФИЛЬМ» - <http://www.nevafilm.ru/index.html>
2. Сеть кинотеатров «Каро-Фильм» - <https://karofilm.ru/>

3. РБК daily - <https://www.rbc.ru/newspaper/>
4. Объединенная киносеть Синема Парк - <https://kinoteatr.ru/>
5. Сеть кинотеатров «Киномакс» - <https://kinomax.ru/>
6. Группа компаний «Парадиз» - <https://paradisegroup.ru/>
7. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
8. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
9. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

## **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>